



Bild: [www.pinterest.de/pin/326440672971536553/](https://www.pinterest.de/pin/326440672971536553/)



**ZWK**  
Zukunftswerkstatt  
Kommunen

*„Den Kopf in den Sand zu stecken,  
verbessert die Aussicht nicht.“  
(Anais Nin)*

# Stadtentwicklung Adorf/Vogtl.

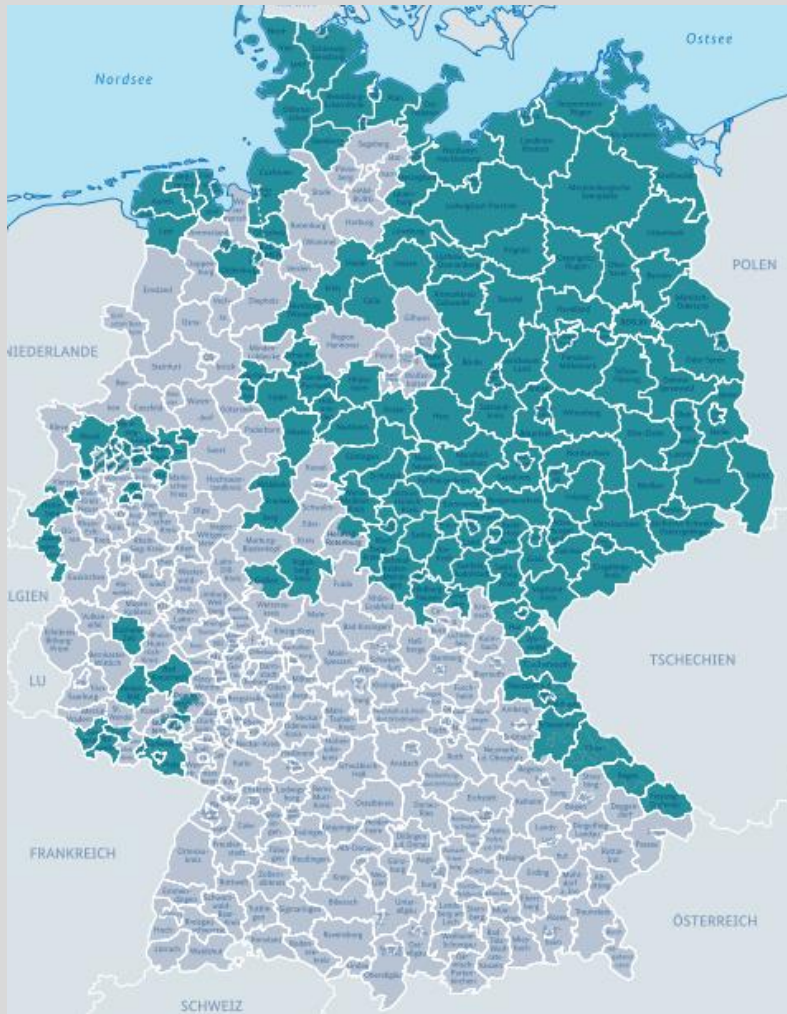
## Projekte – Chancen – Ideen

**Adorf, 27.11.2023**

**Rico Schmidt / Klaus Zeitler / Michael Schneider**



# Stadtentwicklung Adorf: Strukturschwache Regionen in Deutschland



[www.innovation-strukturwandel.de/strukturwandel/shareddocs/downloads/files/karte\\_strukturschwache-regionen.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=1](http://www.innovation-strukturwandel.de/strukturwandel/shareddocs/downloads/files/karte_strukturschwache-regionen.pdf?__blob=publicationFile&v=1)



# Stadtentwicklung Adorf: Bevölkerungsentwicklung

STATISTISCHES  
LANDESAMT



## 8. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2022 bis 2040

### 1. Bevölkerungsentwicklung 1990 bis 2021

Jahr	Bevölkerungsfortschreibung			
	Gebietseinheit		Sachsen	
	absolut	2021 = 100	absolut	2021 = 100
1990	7 233	150,7	4 775 914	118,1
1991	6 972	145,3	4 690 246	116,0
1992	7 008	146,0	4 641 108	114,8
1993	6 885	143,5	4 607 775	114,0
1994	6 821	142,1	4 584 345	113,4
1995	6 705	139,7	4 566 603	113,0
1996	6 578	137,1	4 545 702	112,4
1997	6 517	135,8	4 522 412	111,9
1998	6 396	133,3	4 489 415	111,0
1999	6 296	131,2	4 459 686	110,3
2000	6 214	129,5	4 425 581	109,5
2001	6 127	127,7	4 384 192	108,4
2002	6 017	125,4	4 349 059	107,6
2003	5 911	123,2	4 321 437	106,9
2004	5 837	121,6	4 296 284	106,3
2005	5 748	119,8	4 273 754	105,7
2006	5 717	119,1	4 249 774	105,1
2007	5 563	115,9	4 220 200	104,4
2008	5 474	114,1	4 192 801	103,7
2009	5 411	112,8	4 168 732	103,1
2010	5 323	110,9	4 149 477	102,6
2011	5 302	110,5	4 054 182	100,3
2012	5 207	108,5	4 050 204	100,2
2013	5 178	107,9	4 046 385	100,1
2014	5 124	106,8	4 055 274	100,3
2015	5 078	105,8	4 084 851	101,0
2016	5 038	105,0	4 081 783	101,0
2017	4 995	104,1	4 081 308	100,9
2018	4 919	102,5	4 077 937	100,9
2019	4 844	100,9	4 071 971	100,7
2020	4 841	100,9	4 056 941	100,3
<b>2021</b>	<b>4 799</b>	<b>100</b>	<b>4 043 002</b>	<b>100</b>



# Stadtentwicklung Adorf: Bevölkerungsentwicklung (Prognose)

## 8. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2022 bis 2040

### 4. Voraussichtliche Bevölkerungsentwicklung 2022 bis 2040

Jahr	Variante 1	Variante 2	Variante 3
	absolut		
<b>2021<sup>1)</sup></b>	<b>4 799</b>	<b>4 799</b>	<b>4 799</b>
2022	4 760	4 760	4 760
2023	4 720	4 720	4 710
2024	4 670	4 670	4 660
2025	4 620	4 610	4 600
2026	4 570	4 560	4 530
2027	4 520	4 510	4 470
2028	4 470	4 450	4 410
2029	4 420	4 400	4 350
2030	4 380	4 350	4 290
2031	4 330	4 290	4 240
2032	4 280	4 240	4 180
2033	4 240	4 190	4 130
2034	4 190	4 130	4 080
2035	4 150	4 090	4 030
2036	4 100	4 040	3 980
2037	4 060	3 990	3 930
2038	4 010	3 940	3 880
2039	3 970	3 900	3 830
2040	3 930	3 860	3 790

1) Bevölkerungsfortschreibung

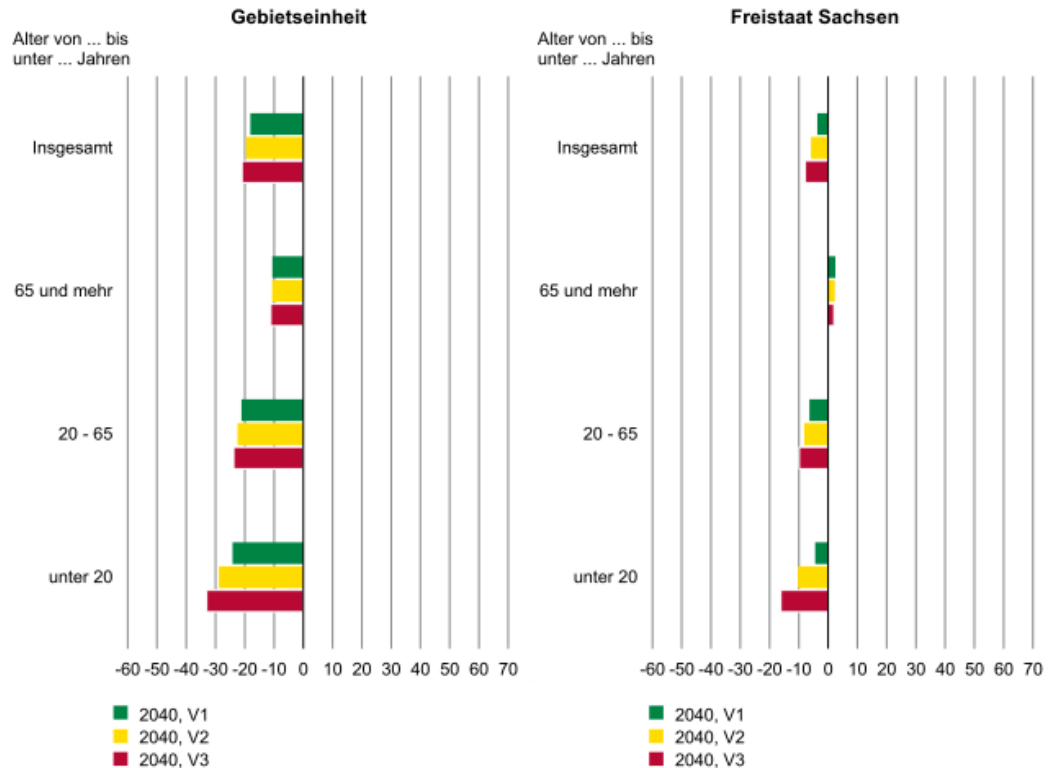
# Stadtentwicklung Adorf: Bevölkerungsprognose (Entwicklung)

STATISTISCHES  
LANDESAMT



## 8. Regionalisierte Bevölkerungsvorausberechnung für den Freistaat Sachsen 2022 bis 2040

Abb. 8 Veränderung der Bevölkerung 2040 gegenüber 2021 nach Altersgruppen  
in Prozent



# Stadtentwicklung Adorf: Ziele und Strategien

## Säule 1

Wohnen, Leben, Arbeiten in Adorf

## Säule 2

Besucher, Gäste, Touristen



**Menschen nach Adorf bringen, um die Konjunktur zu beleben**

**Junge Menschen in Adorf halten, um unsere eigenen Potenziale auszuschöpfen**

**Gemeinsam Wege für Eigeninitiativen und Stadtentwicklung beschreiten**

<https://www.rt-personaldienst.com/impressum-deutschland>



# Stadtentwicklung Adorf: Verbesserung Ortsbild, Beispiel Elsterbrücke



# Stadtentwicklung Adorf: Barrierereduzierung, Beispiel Lessingstr.





# Stadtentwicklung Adorf: Straßenbau, Beispiel Schillerstraße



# *Stadtentwicklung Adorf: Sanierung Turnvater-Jahn-Halle .... ein neuer Veranstaltungsort für uns alle*





# Stadtentwicklung Adorf: Pumptrack in Kooperation mit den Jugendlichen



Bild: [www.freipresse.de/vogtland/oberes-vogtland/pumptrack-in-adorf-wird-ab-ende-august-gebaut-artikel12962410](http://www.freipresse.de/vogtland/oberes-vogtland/pumptrack-in-adorf-wird-ab-ende-august-gebaut-artikel12962410)



13. März 2023 | Adorf / Vogtland Projekt-News

## Ein Pumptrack-Parcours in Adorf – Bürgerbeteiligung von klein an

Seit vielen Jahren wird der Wunsch nach einem Pumptrack-Parcours von Jugendlichen an die Stadt Adorf herangetragen. Bürgermeister Rico Schmidt konnte nun in Kooperation mit einem externen Fördergeldgeber ein entsprechendes Budget zur Finanzierung aufturn.

„Allerdings“, so Rico Schmidt, „bauen wir die Pumptrack-Strecke nur, wenn sich die jungen Menschen entsprechend miteinbringen und das vorhandene Budget für die Umsetzung ausreicht“.

Zusammen mit Holger Uebel, dem Leiter der mobilen Jugendarbeit startete er einen entsprechenden Aufruf, dem mehr als 20 Jugendliche aus dem gesamten Stadtgebiet gefolgt waren. Selbstverständlich sprachen sich alle anwesenden jungen Menschen für eine Umsetzung aus und sicherten dem Bürgermeister, den Planerinnen und Planern und dem Jugendarbeitsleiter ihre vollumfängliche Unterstützung zu.

Im Adorfer Schülercafé MAXX wurden nun in der ersten Märzwoche die Rahmenbedingungen diskutiert und erste Überlegungen zur Realisierung einer Pumptrack-Strecke erarbeitet.



Impressionen vom ersten Planungsworkshop mit Jugendlichen am 01. März 2023 im Adorfer MAXX | © Stadt Adorf/Vogtl.



# Stadtentwicklung Adorf: ErlebnisZentrumPerlmutter ..... überregionale Attraktion zur Innenstadtbelebung





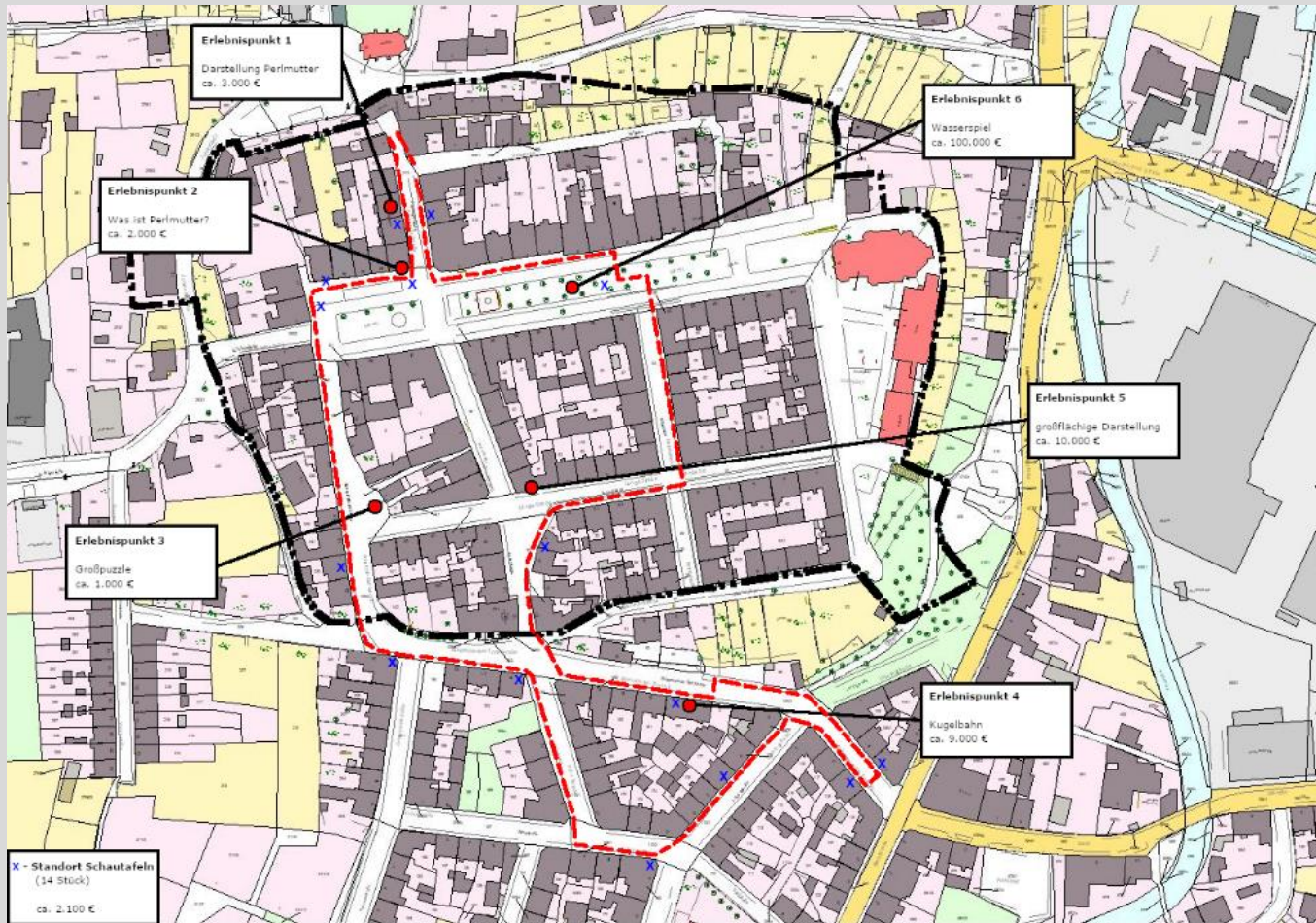
# *Stadtentwicklung Adorf: Digitales Museum in der Stadt (DiMuSA) .... Perlmuttererbe in der gesamten Stadt digital erlebbar machen*



Die Projektpartner vom Vorhaben DiMuSa zusammen mit Martin Schlütter (PtJ) sowie Constanze Roth und Henry Ludwig (Kordinierungsstelle Vogtlandpioniere)

<https://www.vogtlandpioniere.de/news/kickoff-zum-projekt-digitales-museum-in-der-stadt-adorf-dimusa/>

# Stadtentwicklung Adorf: Erlebnisrundweg Perlmutter ... in der gesamten Stadt analog erlebbar machen





# Stadtentwicklung Adorf: Beispiel ViolaPark

## .... PARKraum für alle



Foto: Siegfried Brückner, <http://gewerbeverein-adorf.de/history/firmen/Viola.htm>

„Die Stadt Adorf beabsichtigt im Zuge der Neugestaltung des Viola-Areals eine innenstadtnahe multifunktionale Park- und Infofläche, den VioaPark, zu schaffen, die neben einer zentralen Einrichtung zur Besucherlenkung, einer öffentlichen Toilette, teilversiegelten Flächen mit Bepflanzungen und Parkräumen auch Stellplatzmöglichkeiten für Wohnmobile und Busse bieten soll. (...) Der geplante VioaPark soll helfen, die Wirtschafts- und Gewerbebetriebe in der Innenstadt zu stärken und neue Wertschöpfungsketten (Verknüpfung von Besucher/innen mit Gewerbe, Gastronomie, Einzelhandel) zu erschließen. Darüber hinaus sollen das neue Erlebniszentrum Perlmutter, der Kulturort Gefängnis und das Digitale Museum in der Stadt, als wichtige neue Angebote im Vogtlandtourismus besser angebunden werden, um neue Zielgruppen für Adorf und seine umliegenden Nachbargemeinden zu erschließen. (...) Mit dem VioaPark sollen aber auch die von den heimischen Betrieben vorgebrachten Defizite (Parkraumkonkurrenz zwischen Bevölkerung und Besuchern, mangelhafte Erschließung für Busverkehr, Fehlen einer öffentlichen Toilette, mangelhafte Besucherlenkung und Informations- & Marketingangebote etc. (...)) abgebaut werden“ (aus dem Förderantrag).

# Stadtentwicklung Adorf

## .... Investitionen in unsere Stadt in den letzten 10 Jahren



### Investitionen

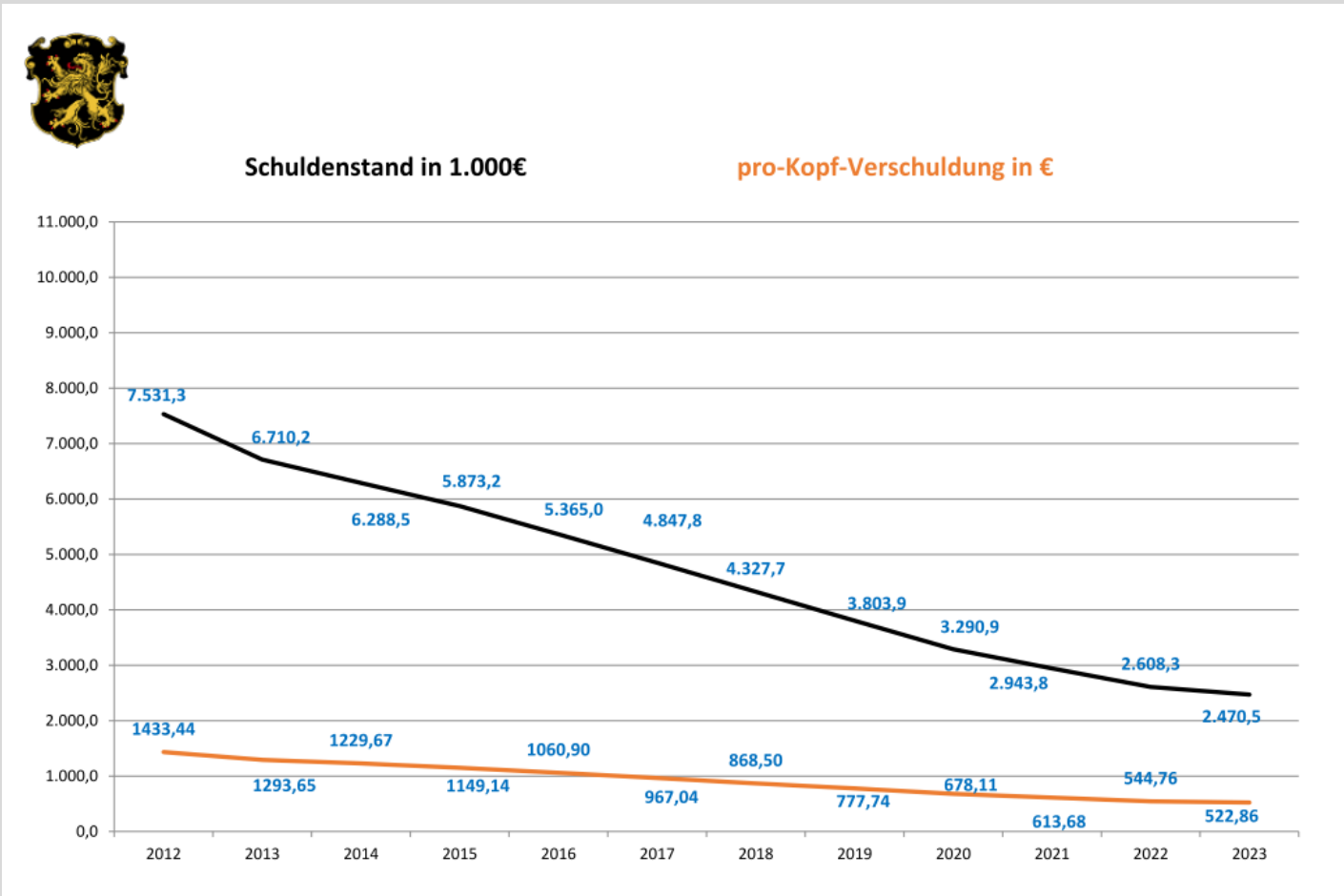
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Rathaus	40.225	9.788	15.057	7.710	8.326	17.575	5.606	140.530	30.775	194.711	<b>470.304</b>
Grundstücke	149.574	36.620	5.131	85.051	141.575	190.607	33.813	1.178.703	318.060	177.581	<b>2.316.714</b>
Bauhof	31.802	2.499	7.465	25.186	144.677	200.367	88.140	38.426	26.430	6.275	<b>571.268</b>
O/M/Samt	27.476	12.183	4.376			2.143					<b>46.177</b>
Feuerwehr		75.984	142.953	21.874	22.702	679.400	144.648	865.029	26.430	93.049	<b>2.072.069</b>
Grundschule	96.450	10.350	546.723	685.067	3.722	3.485		36.371	29.825	15.858	<b>1.427.852</b>
Mittelschule	19.408	16.228	7.008	26.195	7.340	5.093	7.127	132.075	61.943	15.607	<b>298.023</b>
KV/BG/BM/HM	70.255	551	1.353	762	2.808	22.426	112.490	61.097	343.622	746.262	<b>1.361.625</b>
Musikschule		208									<b>208</b>
Kindertagestä.	113.810	186.371	18.300	1.968	34.342	22.426	45.895	34.678	57.341	30.072	<b>545.202</b>
Sportstätten		492		11.440	29.339	504.792	219.999	182.505	842.190	1.787.640	<b>3.578.397</b>
Waldbad		158.865	3.480	66.855	8.648	56.159	1.358.250	233.525	34.595	31.669	<b>1.952.046</b>
Komm. Grundst.		386.491	392.093	428.534	498.915	333.650	278.944	172.972	97.467	68.020	<b>2.657.086</b>
Verkehrsinfrast.	251.853	520.806	519.961	874.574	703.395	464.741	876.192	665.015	562.363	795.331	<b>6.234.230</b>
Grün/Spielplätze		1.776		1.905	118.261	621.782	166.171	399	4.872		<b>915.166</b>
Märkte/Feste			715								<b>715</b>
Fremdenverkehr	132.000	76.686	4.909		14.957	8.144	138.480	259.339	19.343	60.700	<b>714.558</b>
	<b>932.852</b>	<b>1.495.895</b>	<b>1.669.525</b>	<b>2.237.121</b>	<b>1.739.004</b>	<b>3.132.791</b>	<b>3.475.754</b>	<b>4.000.666</b>	<b>2.455.256</b>	<b>4.022.775</b>	<b>25.161.640</b>





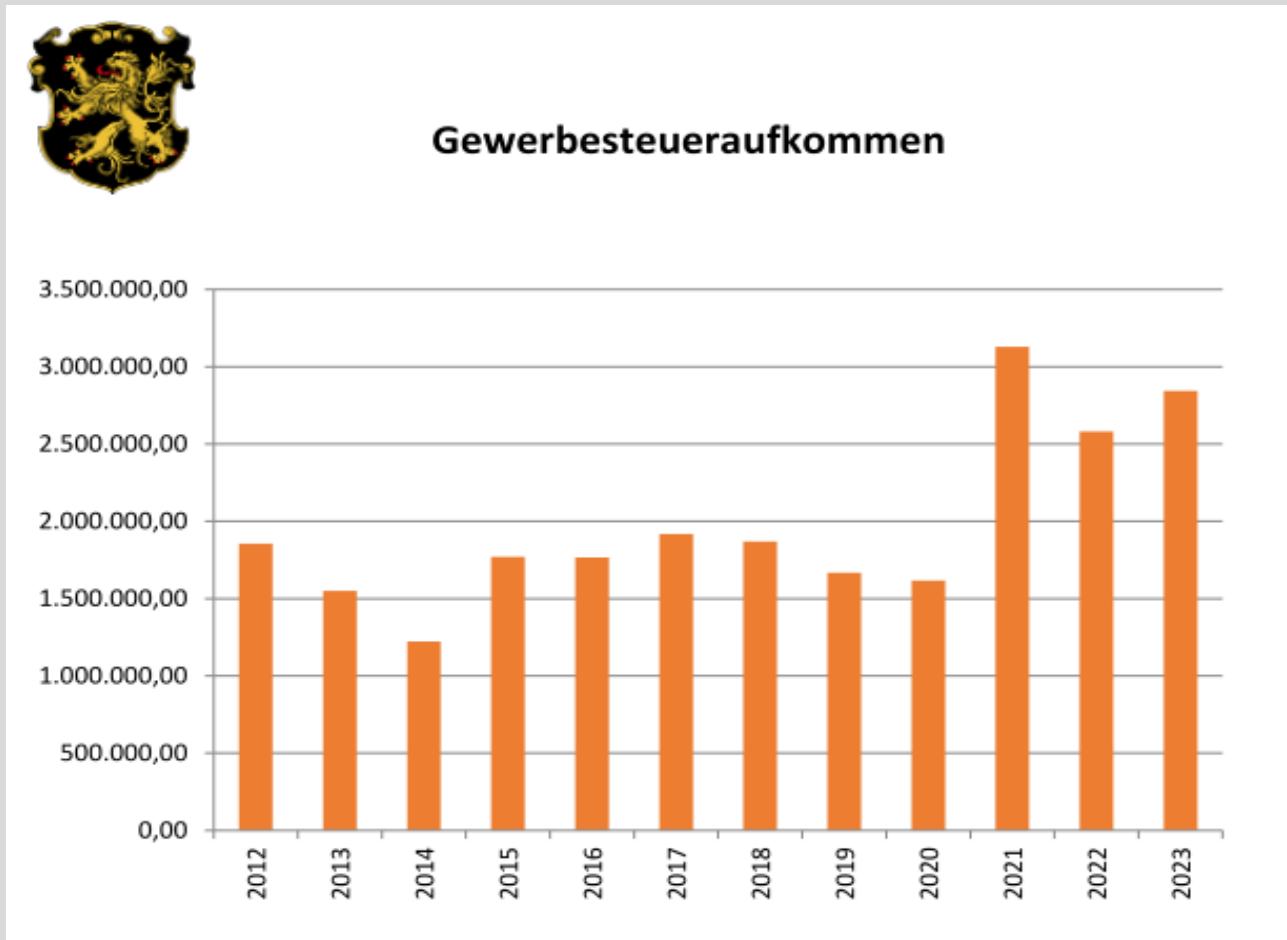
# Stadtentwicklung Adorf

## .... Schuldenabbau unserer Stadt in den letzten 10 Jahren



# Stadtentwicklung Adorf

## .... Investitionen in unsere Stadt in den letzten 10 Jahren

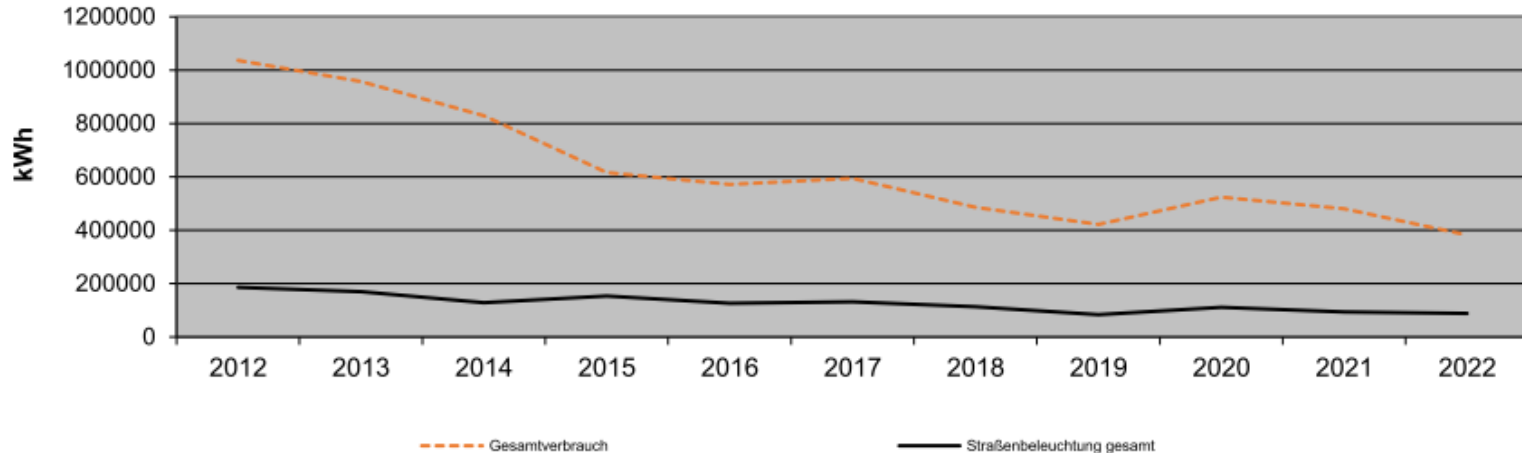


# Stadtentwicklung Adorf

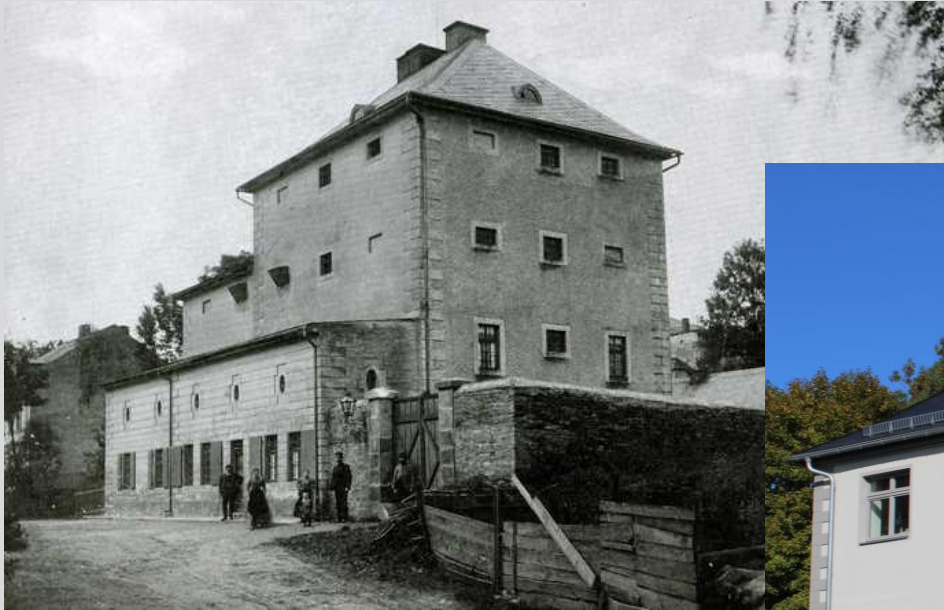
## .... Investitionen in unsere Stadt in den letzten 10 Jahren



Freie Investitionsmittel durch Einsparungen: Stromverbrauch



# Stadtentwicklung Adorf: Kulturort Gefängnis mit Möglichmacherei ... eine etwas andere Location





# Stadtentwicklung Adorf braucht Initiative(n) .... Möglichmacherei Adorf und Gefängnis creative



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Soziale Orte 



Gewerbeverein  
Adorf/Vogtland e.V.  
- seit 1992 -



# Stadtentwicklung Adorf braucht Initiative(n) .... Betriebe in der Innenstadt – Befragung Juni 2023

## Adorfer Betriebe und Einzelhändler bewerten ihre Zukunft



Das Thema Innenstadtentwicklung bewegt derzeit nicht nur im Oberen Vogtland viele Kommunen. Betriebsinhaber gehen in Rente, die Konkurrenz zum Online-Handel ist in vielen Sparten deutlich spürbar, der Fachkräftemangel wird immer gravierender und die fehlende Kaufkraft der Bevölkerung tut ein

alle wirtschaftenden Betriebe und Einzelhändler in der Innenstadt zu fragen, wie sie ihre Zukunft bewerten, wie lange sie ihre Geschäfte aufrechterhalten wollen und wie sie ggf. die Betriebsnachfolge geregelt haben. „Die erste Überraschung für uns war, dass wir doch noch ca. 50 Wirtschaftsbetriebe in der unmittel-



Nico Roth Hackstatt Tattoo

Übriges, um traditionelle Geschäftsmodelle in Frage zu stellen. Auch der Adorfer Bürgermeister Rico Schmidt und sein Team haben sich eingehend mit dem Thema auseinandergesetzt und beschlossen,

baren Innenstadt haben. Eigentlich dachten wir, es sind weniger“ meinte Rico Schmidt. Dies liegt in erster Linie daran, dass einige Adorfer Geschäfte keine Schaufenster mehr benötigen und ihre Tätigkeiten



Bogenbaumeisterwerkstatt Heiko Wunderlich

14. Juni 2023

Adorfer  
Stadtbote

Seite 19



Lottoshop und Tabakwarenshop Böhm



„Schönes Handy“ André Roll



Aladin Döner mit Außenbereich



***Betriebe in der Innenstadt  
.... es sind mehr, als manche meinen!***

**In der Adorfer Innenstadt sind 49 Betriebe gemeldet**

**Mit 41 von ihnen haben wir gesprochen**



# ***Betriebe in der Innenstadt***

## ***.... es sind mehr als manche meinen!***

### **Allgemeine Situation...**

... den meisten Betriebsinhaber/innen und -mitarbeiter/innen, mit denen wir gesprochen haben, macht ihre Arbeit Spaß

... in den meisten Betrieben geht es wieder (nach Corona) bergauf, nur drei Betriebsinhaber meinten, dass sie ihren Betrieb aufgeben müssen, wenn es so weitergeht

... die allgemeine Teuerung macht den meisten Betrieben zu schaffen





# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... es sind mehr als manche meinen!*

### **Onlinehandel...**

Die meisten Betriebsinhaber/innen und -mitarbeiter/innen, spüren die Konkurrenz zum Onlinehandel und die mangelnde Bereitschaft der Bürgerschaft in Adorf einzukaufen.



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... es sind mehr als manche meinen!*

### **Demografischer Wandel...**

All diejenigen, die bereits im fortgeschrittenen Alter sind, wollen mindestens noch in den nächsten 5 Jahren ihren Betrieb aufrechterhalten.  
Was dann kommt, wissen die wenigsten.



# ***Betriebe in der Innenstadt***

## ***.... es sind mehr als manche meinen!***

### **Auszubildende werden in den meisten Betrieben nicht mehr angenommen, weil...**

- ... viele Betriebsinhaber/innen unzufrieden sind, mit dem Niveau (Wissensstand und allgemeines Verhalten) der jungen Menschen
- ... keine zusätzlichen Kapazitäten für die Ausbildung vorhanden sind
- ... weil sie trotz Suche niemanden finden würden, der zum Betrieb passt und deshalb auch gar nicht mehr suchen
- ... weil sich auch immer weniger Auszubildende in den Betrieben melden würden



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... es sind mehr als manche meinen!*

### **Qualität...**

Den meisten Betriebsinhaber/innen und -mitarbeiter/innen, mit denen wir gesprochen haben, ist die Zufriedenheit der Kundschaft ein großes Anliegen. Viele von ihnen bieten deshalb auch Dienstleistungen (Beratung, Service etc.) an, die es in anderen Städten und vergleichbaren Branchen schon gar nicht mehr gibt.

Hier könnte ein gemeinsames Marketingkonzept ansetzen.



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... es sind mehr als manche meinen!*

### **Räumliche Reichweiten der Angebote...**

Mehr als die Hälfte der Betriebsinhaber/innen und -mitarbeiter/innen haben berichtet, dass ein erheblicher Teil ihrer Kundschaft auch aus anderen Städten (meist im Oberen Vogtland) nach Adorf kommt. Als Grund hierfür wurde meist „gute Beratung & guter Service“ genannt.

Insbesondere im Friseurhandwerk kommen Kunden (teilweise mehrmals im Jahr) von sehr weit her (München, Leipzig, Dresden, Hof etc.).





# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... es sind mehr als manche meinen!*

### **www und online-Marketing...**

In den klassischen Innenstadtangeboten spielt das Thema online-Marketing (Angebote, Verkauf, Werbung etc.) keine große Rolle. Oftmals werden aber über den WhatsApp-Status Angebote bekannt gemacht („das reicht und darauf reagiert die Kundschaft“).

In einigen Bereichen (Bogenbaumeister, Elektrohandwerk etc.) spielt das Thema www eine große Rolle, da die Kundschaft für Dienstleistungen auch außerhalb von Adorf angesiedelt ist.



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... es sind mehr als manche meinen!*

### **Innenstadtbelebung durch die Stadt...**

In allen Betrieben werden die Anstrengungen der Stadt, Menschen in die Innenstadt zu bekommen und damit Adorf bekannter zu machen, als großer Gewinn gesehen.

Insbesondere die Angebote Stadtfest, Adorfer Sommerabende, Kürbisleuchten und die Märkte wurden positiv bewertet.

Die Ausgabe der Weihnachtsgutescheine wurden von vielen Befragten als sehr gute Initiative gewertet.



# ***Betriebe in der Innenstadt***

## ***.... es sind mehr als manche meinen!***

### **Innenstadtbelebung durch die Bürgerschaft...**

Alle Betriebe würden sich ein größeres Bewusstsein der Bevölkerung für den Betriebsstandort Adorf wünschen.

„Nur wenn die Adorfer/innen bei uns einkaufen und unsere Dienstleistungen auch in Anspruch nehmen, dann haben wir eine Zukunftschance“.



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... Anregungen von Seiten der Betriebe*

### **Selbständigkeit im Nebenerwerb bekannter machen**

So wird deine Gründung im Nebenerwerb zum Erfolg

## **Nebenberufliche Selbstständigkeit – ist das was für mich?**

Wer sich selbstständig macht, muss 60 Stunden die Woche schuften und hat kaum Zeit für die Familie? Alles Quatsch – wie Tausende erfolgreiche Nebenerwerbsgründungen jedes Jahr zeigen.

**GRÜNDER**  
PLATTFORM

<https://gruenderplattform.de/geschaeftsideen/nebenberuflich-selbststaendig>

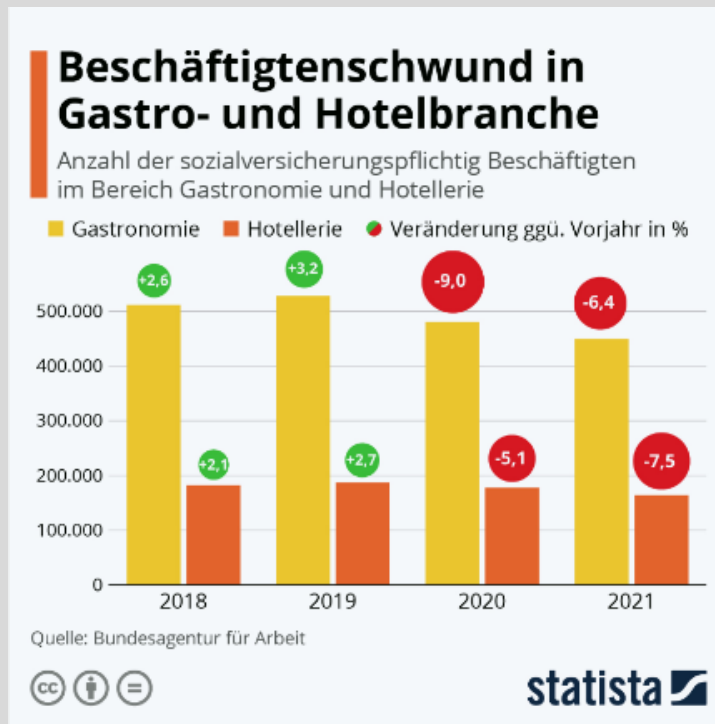




# Betriebe in der Innenstadt

## .... Anregungen von Seiten der Betriebe

### Café und Gastronomie



<http://gewerbeverein-adorf.de/history/firmen/Klarner.htm>  
<https://de.statista.com/infografik/26827/beschaefigte-im-bereich-gastronomie-und-hotellerie/>



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... Anregungen von Seiten der Betriebe*

### **Anregungen von Seiten der Betriebe**

Gemeinsame Werbung aller innerstädtischer Betriebe im Adorfer Stadtboten



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... Anregungen von Seiten der Betriebe*

### **Anregungen von Seiten der Betriebe**

Parkplatzsituation verbessern – siehe Viola<sup>P</sup>ark



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... Anregungen von Seiten der Betriebe*

### **Anregungen von Seiten der Betriebe**

Vereine sollen sich bei den heimischen Betrieben ausstatten lassen und nicht online kaufen





# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... Anregungen von Seiten der Betriebe*

### **Anregungen von Seiten der Betriebe**

Weihnachtsgutscheine beibehalten, auch wenn noch viele nicht eingelöst sind, ist das eine gute Sache



# *Betriebe in der Innenstadt*

## *.... Anregungen von Seiten der Betriebe*

### **Anregungen von Seiten der Betriebe**

Verlinkung auf die www-Seiten der Stadt

